



Tedelec  
2a Avenue Normandie Niemen  
79000 Niort

A l'attention de M. Robert Crépeau  
16/01/17

<b>REPORTING : DE JANVIER À DÉCEMBRE 2016</b>	
<b>Emailing Marketing 2016</b> <b>2 lettres d'infos dans l'année</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 612 expéditions</li><li>• 1 599 lues</li><li>• Taux de lecture : <u>21 %</u></li></ul>	<b>1 599</b>
<b>Emailing Marketing 2015</b> <b>5 envois dans l'année</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• 20 337 expéditions</li><li>• 3 642 lues</li><li>• Taux de lecture : <u>18 %</u></li></ul>	
<b>Bilan :</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 newsletters par an est nettement insuffisant pour tirer un enseignement significatif.</li><li>• Objectif 2017 : 6 envois minimum</li></ul>	



Weeeb

**Site web 2016**

**6619**

- 18 531 Pages vues - 33 %
- 8 206 Nombre de visites - 17 %
- 6 619 Nombre de visiteurs - 16 %

**Site web Tedelec Event**

**954**

- 3 592 Pages vues - 44 %
- 1 144 Nombre de visites - 58 %
- 954 Nombre de visiteurs - 60 %

Total

**7573**

Bilan :

- Lourde perte d'internautes principalement due à une absence de contenu et de mises à jour.
- Objectif 2017 : Davantage de contenu davantage de mises à jour.

**Facebook 2016**

**15 063**

- 15 063 Reach (Audience) - 65%
- 422 Views(personnes venues sur la page) - 24%
- 1 158 Engaged (Actions, commentaires ou/et partage etc...) - 45 %
- 7 417 Clicks + 13%
- 22 Likes - 50%

Bilan :

- Lourde perte d'internautes principalement due à une absence de contenu et de mises à jour.
- Objectif 2017 : Davantage de contenu davantage de mises à jour.



Weeeb

### Twitter 2016

- 48 Tweets + 2 %
- 151 Following (nombre de gens qu'on suit) + 2%
- 71 Followers (nombre de gens qui nous suivent) + 9%

### Youtube 2016

- 127 views + 49 %
- 0 comments
- 0 likes
- 1 Subscribers
  
- Objectif 2017 : Davantage de contenu davantage de mises à jour.

Nombre de personnes touchées (estimation)

**24235**

L'objectif pour 2017 est de reprendre la main en terme de contenu rédactionnel et de mises à jour.

Pour ce faire, nous préconisons :

- La réalisation d'un magazine 8 pages (corporate) sur les réalisations de Tedelec (Futuroscope, nouveau siège du CA, ...)
- La mise en place d'une ligne éditoriale et d'un calendrier de publication sur Facebook + Twitter.
- La réalisation d'une ou deux vidéos par mois dédiée au réseaux sociaux.
- Une réunion communication tous les 2 mois.

Tous les chiffres nous sont communiqués par les supports eux-mêmes donc sous leur entière responsabilité.

Nous travaillons essentiellement sur la profondeur statistique à savoir :

- Des tendances lourdes sur de longues périodes.